

Frankfurt, 15. Mai 2011

Die Akademie für Kommunikationsmanagement (AKOMM) e.V. kooperiert mit den Arbeitsagenturen Marburg und Gießen und bietet PR-Einsteigerworkshops für Studenten zur Berufsorientierung.

In Kooperation mit den örtlichen Veranstaltern, den Arbeitsagenturen Marburg und Gießen, bietet die Akademie für Kommunikationsmanagement (AKOMM) e.V. Studenten und Hochschulabsolventen einen ersten Einblick in das vielfältige Berufsfeld der Public Relations. Ein besonderer Schwerpunkt liegt dabei auf der Pressearbeit als zentrale Aufgabe der PR. In praktischer Übung wird das Schreiben einer Pressemitteilung vermittelt. Weitere Inhalte des Workshops sind: Arbeitsbereiche der Public Relations sowie Instrumente, Ziele und Aufgaben der PR. Die Studenten haben Gelegenheit Fragen zu stellen, um sich über Ausbildungs- und Einstiegsmöglichkeiten in das Berufsfeld der PR zu informieren. Durchgeführt werden die Veranstaltungen von Regina Raab.

Die zunehmende Qualifizierung der PR-Ausbildung und der steigende Anspruch an Mitarbeiter im Arbeitsfeld der Public Relations führen auf dem Arbeitsmarkt zu erhöhten Chancen für Bewerber mit Hochschulabschluss. Auch für spätere Führungskräfte ist es wichtig, über ein Basiswissen im Bereich der Public Relations zu verfügen und sich im Umgang mit Journalisten zu bewähren.

Workshoptermine 2011

Veranstaltungsort Marburg: 15. und 16. Juni 2011 (Einführung in die PR)

Veranstaltungsort Gießen: 27. und 28. Juni 2011 (Einführung in die PR)

Veranstaltungsort Marburg: 18. und 19. Juli 2011 (Aufbauworkshop Konzeption)

Anmeldungen erfolgen über die Arbeitsagenturen Marburg und Gießen

Weitere Informationen: info@akomm.org