

Frankfurt, 11. April 2010

Die Akademie für Kommunikationsmanagement (AKOMM) e.V. kooperiert mit den Arbeitsagenturen Marburg und Gießen und bietet PR-Einsteigerworkshops für Studenten zur Berufsorientierung.

In Kooperation mit den örtlichen Veranstaltern, den Arbeitsagenturen Marburg und Gießen, bietet die Akademie für Kommunikationsmanagement (AKOMM) e.V. Studenten und Hochschulabsolventen einen ersten Einblick in das vielfältige Berufsfeld der Public Relations. Ein besonderer Schwerpunkt liegt dabei auf der Pressearbeit als zentrale Aufgabe der PR. In praktischer Übung wird das Schreiben einer Pressemitteilung vermittelt. Weitere Inhalte des Workshops sind: Arbeitsbereiche der Public Relations sowie Instrumente, Ziele und Aufgaben der PR. Die Studenten haben Gelegenheit Fragen zu stellen, um sich über Ausbildungs- und Einstiegsmöglichkeiten in das Berufsfeld der PR zu informieren.

Die zunehmende Qualifizierung der PR-Ausbildung und der steigende Anspruch an Mitarbeiter im Arbeitsfeld der Public Relations führen auf dem Arbeitsmarkt zu erhöhten Chancen für Bewerber mit Hochschulabschluss. Auch für spätere Führungskräfte ist es wichtig, über ein Basiswissen im Bereich der Public Relations zu verfügen und sich im Umgang mit Journalisten zu bewähren. Der Workshop wird geleitet von Regina Raab.

Die Akademie für Kommunikationsmanagement (AKOMM) e.V. mit Sitz in Frankfurt, ist eine unabhängige, von Bildungseinrichtungen getragene Prüfungsinstitution für alle relevanten Kommunikations- und Medienberufe. Sie wurde im April 2008 von PR-Fachkräften sowie den Ausbildungsinstituten BAW, DAMK, SAW, UMC, burcom und der Fernschule Weber gegründet. Die AKOMM bietet die Prüfungsabschlüsse zum/zur PR-Juniorberater/in (AKOMM) und zum/zur PR-Berater/in (AKOMM) an.

Workshoptermine 2010

Veranstaltungsort Marburg: 15. und 16. Juni

Veranstaltungsort Marburg: 21. und 22. Juli

Veranstaltungsort Gießen: 05. und 06. Juli

Anmeldungen erfolgen über die Arbeitsagenturen Marburg und Gießen